**1. [1.] Initial exploratory analysis [İlk keşif analizi]**

Now that you've imported the marketing dataset and are familiar with it let's do some initial exploratory analysis. [Artık pazarlama veri setini içe aktardığınıza ve buna aşina olduğunuza göre, bazı ilk keşif analizlerini yapalım.]

**2. [2.] How many users see marketing assets? [Pazarlama varlıklarını kaç kullanıcı görüyor?]**

To begin, let's get a sense of how many unique users see our marketing assets each day. [Başlamak için, pazarlama varlıklarımızı her gün kaç benzersiz kullanıcının gördüğünü anlayalım.] We can use the groupby() method on the marketing DataFrame. [Marketing DataFrame'de groupby() yöntemini kullanabiliriz.] To group by date, we pass 'date\_served' as the argument to groupby(). [Tarihe göre gruplamak için, groupby() argümanı olarak 'date\_served' parametresini iletiyoruz.] Next, we select the user\_id column outside of the groupby() and use nunique() method to count the number of unique users each day. [Ardından, groupby() dışında user\_id sütununu seçiyoruz ve her gün benzersiz kullanıcı sayısını saymak için nunique() yöntemini kullanıyoruz.] Looks like about 300 users each day see our ads. [Görünüşe göre her gün yaklaşık 300 kullanıcı reklamlarımızı görüyor.]

**3. [3.] Visualizing results [Sonuçları görselleştirme]**

As you saw on the previous slide, it's not easy to interpret results when they're printed in a table. [Bir önceki slaytta gördüğünüz gibi, bir tabloya yazdırıldıklarında sonuçları yorumlamak kolay değildir.] It's much easier to notice fluctuations in our metrics when we plot them. [Onları çizdiğimizde metriklerimizdeki dalgalanmaları fark etmek çok daha kolay.] We first import matplotlib dot pyplot as plt. [İlk önce matplotlib dot pyplot'u plt olarak içe aktarıyoruz.] Then, we plot the series daily\_users. [Ardından,daily\_users dizisini çiziyoruz.] It's good practice to always add title and labels to your plot in order to clearly convey what information the chart contains. [Grafiğin hangi bilgileri içerdiğini net bir şekilde iletmek için planınıza her zaman başlık ve etiketler eklemek iyi bir uygulamadır.] You can add a title using plt dot title(), and add x and y labels using plt dot xlabel() and plt dot ylabel() functions, respectively. [plt dot title() işlevini kullanarak bir başlık ekleyebilir ve sırasıyla plt dot xlabel() ve plt dot ylabel() işlevlerini kullanarak x ve y etiketleri ekleyebilirsiniz.] We also rotate the xticks, in this case, the date labels, by 45 degrees to increase legibility. [Okunabilirliği artırmak için xticks'i, bu durumda tarih etiketlerini de 45 derece döndürüyoruz.] Finally, don't forget to include a call to plt dot show() to display the plot. [Son olarak, grafiği görüntülemek için plt dot show() öğesine bir çağrı eklemeyi unutmayın.]

**4. [4.] Daily users plot [Günlük kullanıcı grafiği]**

As you can see, while the first half of the month sticks around 300 users per day, there's a huge spike in the middle of the month. [Gördüğünüz gibi, ayın ilk yarısında günde yaklaşık 300 kullanıcı takılırken, ayın ortasında büyük bir artış var.] This may be because we sent out a big marketing email, which reached many users who are not daily visitors of the site. [Bunun nedeni, sitenin günlük ziyaretçisi olmayan birçok kullanıcıya ulaşan büyük bir pazarlama e-postası göndermemiz olabilir.] These are the kinds of fluctuations we want to be aware of before diving in and calculating metrics. [Bunlar, metriklere dalmadan ve metrikleri hesaplamadan önce farkında olmak istediğimiz dalgalanma türleridir.]

**5. [5.] Let's practice! [Hadi pratik yapalım!]**

Now it's your turn to analyze this data. [Şimdi bu verileri analiz etme sırası sizde.]